

Referenzbeispiel: Clini Clowns.

Konvergente Kampagne für ein NGO Unternehmen.



Eckdaten	
Kunde	Clini Clowns
Zeitraum	November und Dezember 2009 (1. Welle: Promotion Punschstand; 2. Welle: Kampagne zur Leadgenerierung)
Medien	Planet3, drei.at
Preismodell	TKP und CPC

Ergebnis	
Sichtkontakte Online	1,9 Mio
Clickrate Online	0,91%
Sichtkontakte Mobile	1,56 Mio
Clickrate Mobile	0,90%
Leadrate Mobile	6,81%



Rotenturmstraße 21
Punschstand 14.11 - 01.01
10:00 - 21:00



Lachen macht gesund!
Besuchen Sie den karitativen Punschstand der CliniClowns! Es erwarten Sie täglich frischer Punsch, urige Schmarkert und jede Menge Promis...

Eine kleine Aufwärmung, die gut tut und Gutes tut! Sie schenken damit kranken Kindern ein Lachen - und damit Zuversicht und Hoffnung! Denn - wie lacht gibt nicht auf!

Lassen Sie den Arbeitstag gemeinsam mit Freundinnen, Kolleginnen oder MitarbeiterInnen gemütlich ausklingen! Genießen Sie das winterliche Flair der Innerstadt bei einer köstlichen Tasse Punsch und leckeren Speisen. Es erwarten Sie hausgemachter Punsch, urige Schmarkert und jede Menge prominente Persönlichkeiten! Z.B. Heide Payer, Steffen Hofmann, Alex Kinstan & Roman Falk, Dr. Gert Senger, Elisabeth Edinger, Andrea Händler uvm.

Hier finden Sie uns

Lachen als Therapie...



Rotenturmstraße 21
Punschstand 14.11 - 01.01
10:00 - 21:00

Unter diesem Motto arbeiten die CliniClowns seit 1991 als erster Verein dieser Art in Europa in mittlerweile 37 Spitälern und Genfrazentren Österreichs, um den Krankenhausaufenthalt zu erleichtern und die Genesung zu fördern. Insgesamt führen 65 CliniClowns über 1100 Spitalvisiten pro Jahr durch!

Die CliniClowns besuchen chronisch- und schwerkränke Kinder an ihren Krankenzentren, um sie auf eine Reise in ein Land der Phantasie mitzunehmen. In diesem Land gibt es keine Schmerzen, keine Traurigkeit und auch keine Krankheit. Lachen regiert das Land, und wenn die Patienten mit Kraft zurückkehren, um ihrer Krankheit den Kampf anzusagen, haben die CliniClowns ihr Ziel erreicht!

Die Lach-Visiten der CliniClowns sind ein Geschenk an die Patienten und für die Spitäler mit keinerlei Kosten verbunden. Die Finanzierung der Clownsvisiten erfolgt ausschließlich durch Mitgliedsbeiträge, Erträge aus Sponsoring, PR-Auftritten, Benefizveranstaltungen, Subventionen, Spenden und sonstigen Fundraisingaktivitäten.



Rotenturmstraße 21
Punschstand 14.11 - 01.01
10:00 - 21:00



Karitativer Punschstand

in Google Maps anzeigen

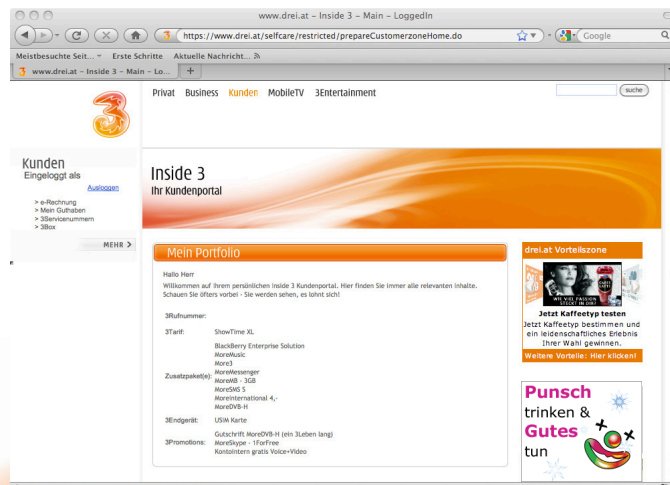


Kampagnenablauf

Erstmals betrieben die Clini Clowns von November bis Dezember 2009 einen karitativen Punschstand auf der Rotenturmstrasse in Wien 1010. Ziel war es möglichst viele Menschen in Wien und Umgebung auf den Punschstand aufmerksam zu machen, um das vorweihnachtliche Punsch Trinken und Gutes tun zu verbinden.

Der Punschstand sollte auch unterwegs leicht gefunden werden, im vorweihnachtlichen Einkaufsstress unterwegs wurde gleich mobil am Handy daran erinnert, wo man sich aufwärmen und stärken konnte und dabei sein Geld gleichzeitig für einen bekannten und beliebten Verein investierte. In einem zweiten Step wurden über ein Gewinnspiel Leads für die Clini Clowns generiert, damit diese auch in Zukunft Menschen über ihre Aktivitäten informieren und zur Unterstützung animieren können.

Die gesamte Kreativ Arbeit wurde von Hutchison übernommen, die mobilen Seiten im Kampagnen Zeitraum von Hutchison 3G gehostet, somit fielen bei Aufruf der Werbung und der Seiten keine Internetdaten Kosten für die User an. Über Targeting Kriterien (geographisch) und Frequency Capping wurden Streuverluste minimiert, mehr als 25.000 Unique User besuchten die Website über Bewerbung auf 3 Online Medien, während die mobilen Seiten von mehr als 15.000 Unique Usern besucht wurden. (geographisch in Welle 1 allesamt User aus Wien und Umgebung) Die mobile Leadrate betrug 6,81%!



www.drei.at