

Referenzbeispiel: Jaguar Land Rover Austria - Freelander II

360 Grad Kampagne in Kooperation mit Pubbles Film („Go! Das Motormagazin“)

Eckdaten

Kunde	Jaguar Land Rover Austria GmbH
Zeitraum	März - Mai 2009 (gestreut)
Medien	Planet3, drei.at, TV, Print
Preismodell	TKP

Ergebnis

Sichtkontakte	780.000
Clickrate (mobile)	2,26%
Clickrate (online)	2,2%
Other	300% mehr Prospekt und Probefahrtanfragen im Kampagnenzeitraum



Kampagnenablauf

Hutchison 3G Austria und Pubbles Film setzten von März bis Mai 2009 für die LandRover Austria GmbH eine einzigartige 360 Grad Mobile Marketing Kampagne zum „Freelander2“ um. Im ersten Teil der Kampagne wurden Online und über das Handyportal „Planet3“ Testfahrer für den neuen „Freelander2“ gesucht. Qualifizieren konnte sich, wer originelle und spannende Handyfotos oder -videos von SUV (Sport Utility Vehicle) auf den Landrover-Blog auf „Planet3“ und auf mycarmovie.at stellte. Der Gewinner Gerald Kocpcny durfte gemeinsam mit Ronny Rockenbauer in der TV-Sendung „Go! Das Motormagazin“ den neuen „Freelander2“ Probe fahren. Im zweiten Teil der Kampagne wurde der „Freelander2“ auf dem mobilen Portal „Planet3“ inklusive des Videos aus der TV-Sendung beworben. Unterstützend buchte LandRover Austria Online Banner im „3Datamanager“ und Printsujets.

„Wir freuen uns außerordentlich über den großen Erfolg dieser ersten mobilen Kampagne von Land Rover Austria. Aus einer ursprünglich nur als Versuch angedachten Kampagne, wurde ein innovatives Konzept, das auch hervorragende Ergebnisse geliefert hat. So stiegen zum Beispiel die Prospekt- und Probefahrtanfragen im Kampagnenzeitraum um beeindruckende 300 %“, so Land Rover Marketing Manager Markus Kemperling.



www.drei.at