

Referenzbeispiel: Nokia - N97.

Konvergente Kampagne gebucht von IQ mobile.



Eckdaten	
Kunde	IQ mobile
Zeitraum	Juli 2009, 3 Wochen
Medien	Planet3, drei.at
Preismodell	CPC, TKP

Ergebnis	
Sichtkontakte (mobile), TKP Buchung	155.214
Clicks 3Datamanager	3.424
Clickrate (mobile)	3,10%



Kampagnenablauf

IQ mobile buchte für den Kunden Nokia Österreich eine konvergente Lead Generierungskampagne mit Gewinnspielekomponente im Netzwerk von 3 ein. Der Online Banner wurde auf CPC Basis im 3Datamanager online eingebucht. Dahinter wurde auf ein Formular verlinkt. Kern der Promotion war die mobile Promotion auf „Planet3“ mit der gleichen Mechanik. Im Portal wurden Banner geschaltet, die auf ein Leadgenerierungsformular verlinkt wurden. Die Landingpage (Formular) wurde als Agenturleistung von IQ mobile produziert.



www.drei.at