

Referenzbeispiel: Peugeot - 308cc

Konvergente Kampagne im (mobilen) Paket gemeinsam mit Orange

Eckdaten	
Kunde	OmnicomMediaGroup
Zeitraum	Mai 2009 , 10 Tage
Medien	Planet3, drei.at
Preismodell	TKP, CPC

Ergebnis	
Sichtkontakte	142.048
Clickrate (mobile)	0,87%
Clicks	10.007
3Datamanager	



OMD



Kampagnenablauf

Gebucht wurde das Vermarktungspaket auf TKP Basis gemeinsam mit dem Marktbegleiter ORANGE - 120.000 Ad Impressions auf „Planet3“. Die Banner wurden auf das eigene mobile Portal von Peugeot gelinkt (mobile.peugeot.at), das Portal selbst wurde für den Kampagnenzeitraum einem 0 Rating unterzogen - d.h. dass der Endkunde nicht für den hier anfallenden Datenträffic bezahlen musste.

On Top hat der Kunde einen Online Banner im 3Datamanager auf CPC Basis gebucht, der auf die eigene Peugeot Online Page zum Produkt 308cc gelinkt wurde.



www.drei.at