

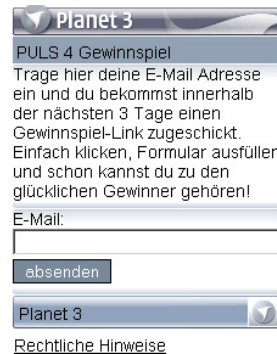
Referenzbeispiel: Puls4.

Konvergente Kampagne Senderprogrammierung „Puls 4 auf Platz“ mit angeschlossenem Gewinnspiel zur Leadgenerierung.



Eckdaten	
Kunde	SevenOne Media Austria
Zeitraum	Dezember 2009 (2Wochen)
Medien	Planet3, drei.at
Preismodell	TKP und CPU

Ergebnis	
Sichtkontakte Mobile	376.373
Sichtkontakte Online	215.301
Clicks Total	12.554
Generierte Leads Total	174



Kampagnenablauf

Im Auftrag des Kunden SevenOne Media Austria wurde eine konvergente Kampagne zur Leadgenerierung umgesetzt. Ziel der Kampagne waren Informationen zur Senderprogrammierung des Programmes „Puls4 Austria“ auf Senderplatz vier mit einem angeschlossenem Gewinnspiel. Die Leads sollten auf Puls4.com generiert werden. Daher wurde den Kunden am Handy die E-Mail Adresse abgefragt. Sofort nach dem Absenden des mobilen Formulars wurde eine E-Mail an die eingegebene Adresse generiert mit der der Kunde sich dann Online am PC (= bewusster Medienbruch) registrieren konnte und somit die Chance bekam, wertvolle Preise zu gewinnen.



www.drei.at