

Referenzbeispiel: Samsung - WoW Kampagne

Konvergente Kampagne zur Leadgenerierung; gebucht über das Performance Marketing Netzwerk von twyn group.

Eckdaten

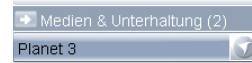
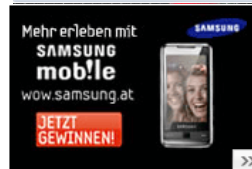
Kunde	twyn group
Zeitraum	Jan/Feb 2009, 8 Wochen
Medien	Planet3, drei.at
Preismodell	CPU, TKP

Ergebnis

Unique Clients (mobile)	3.668
Unique Clients (online) - drei.at/3Datamanager	14.062



Kostenlos bei premiumpromotions anmelden und iPod touch gewinnen!



Kampagnenablauf

Twyn Group buchte über die mobile 3Vorteilszone eine Kampagne für den Kunden Samsung auf CPU Basis ein. Der Online Banner wurde auf CPU Basis darüber hinaus im 3Datamanager und in der 3 Kundenzone online auf www.drei.at eingebucht. Kern der Promotion war ein Gewinnspiel Formular zur Leadgenerierung.



www.drei.at