

Referenzbeispiel: Snipeme.

Snipe me- konvergente Kampagne zur Lead Generierung; gebucht über das Performance Marketing Netzwerk von twyn group

PREMIUMPROMOTIONS
PERFORMANCE NETWORK

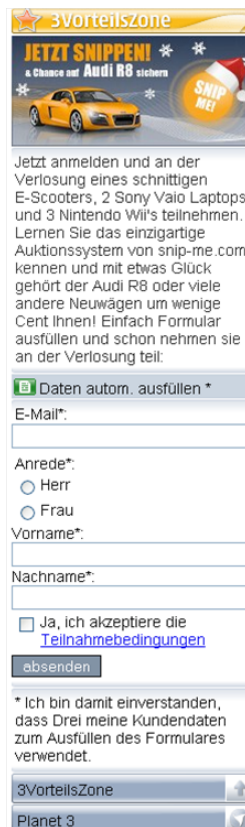
twyn
group

Eckdaten

Kunde	twyn group für snipeme.com
Zeitraum	Dezember 2009 (4Wochen)
Medien	Planet3, drei.at
Preismodell	TKP und CPU

Ergebnis

Unique Clients (Mobile)	5234 in 22 Tagen
Unique Clients (Online)	2788



3Vorteilszone
JETZT SNIPPEN!
a Chance auf Audi R8 sichern

Jetzt anmelden und an der Verlosung eines schnittigen E-Scooters, 2 Sony Vaio Laptops und 3 Nintendo Wii's teilnehmen. Lernen Sie das einzigartige Auktionssystem von snip-me.com kennen und mit etwas Glück gehört der Audi R8 oder viele andere Neuwagen um wenige Cent Ihnen! Einfach Formular ausfüllen und schon nehmen sie an der Verlosung teil.

Daten autom. ausfüllen *

E-Mail*:
Anrede*:
 Herr
 Frau
Vorname*:
Nachname*:
 Ja, ich akzeptiere die [Teilnahmebedingungen](#)

* Ich bin damit einverstanden, dass Drei meine Kundendaten zum Ausfüllen des Formulars verwendet.

3Vorteilszone
Planet 3



Einfach mitmachen. E-Scooter, Notebook und vieles mehr gewinnen!



Espressomaschine gewinnen mit DeLonghi! Jetzt Glückscode anfordern.



Jetzt exklusiv Probe fahren! Erleben Sie die BMW 1er Editionen Sport und Lifestyle.



Kampagnenablauf

Snipeme.com setzte bei der Promotion des neuen Online Aktionshauses auf das Performance Netzwerk der twyn group. Im Dezember 2009 buchte snipeme eine integrierte Internet/Mobile Kampagne. Über eine Zusatzbuchung auf TKP Basis zu einem Paketpreis wurde die mobile Kampagne in der mobilen Vorteilszone auf Planet3 auch extern angeteasert. Vor allem mobil konnte die Kampagne sehr rasch Reichweite und Response generieren, die Performance war weit höher als Online. Die durchschnittliche CTR mobile lag bei 1,57%.

