

Referenzbeispiel: Suzuki - Alto

Konvergente Kampagne zur Leadgenerierung; gebucht über das Performance Marketing Netzwerk von twyn group.

Eckdaten	
Kunde	rahofer für seinen Kunden Suzuki/twyn group
Zeitraum	Mai 2009, 4 Wochen
Medien	Planet3, drei.at
Preismodell	CPC, TKP

Ergebnis	
Clicks Mobile	6.343
Clicks Online drei.at	279
Clicks Online 3Datamanager	6969
Sichtkontakte (mobile), TKP Buchung	318.180
Clickrate (mobile)	1,7%



Rahofer.



Kampagnenablauf

Rahofer buchte für seinen Kunden Suzuki über twyn Group in der mobilen 3Vorteilszone eine Kampagne auf TKP, CPC Basis ein. Der Online Banner wurde auf CPC Basis darüber hinaus im 3Datamanager und in der 3 Kundenzone online auf www.drei.at eingebucht. Kern der Promotion war ein Formular zur Leadgenerierung. Twyn bediente sich dazu der „3Ausfüllhilfe“, einer automatischen Funktion für 3Kunden, die das Formular - auf expliziten Kundenwunsch - mit den entsprechenden Daten (aus der 3 Datenbank) befüllt.

Für die mobile Promotion buchte der Kunde Suzuki unterstützend ein TKP Paket - Banner auf der Startseite von „Planet3“ und in diversen Produkten unterstützten somit diese Performance Marketing Kampagne.



www.drei.at