

# Referenzbeispiel: Sony 3D Roadshow.

Mobile Kampagne für eine Consumer Electronics Veranstaltung.

Eckdaten	
Kunde	OmnicomMediaGroup
Zeitraum	Mai 2010 in Wellen Geotargeting auf Landeshauptstädte Salzburg, Linz, Graz, Wien
Medien	Planet3, drei.at, Datamanager
Preismodell	TKP
Ergebnis	
Sichtkontakte Mobile	90.000
Clickrate Mobile	1,09%



## Kampagnenablauf

Sony hatte mit dieser Kampagne das Ziel junge und Technik affine/interessierte Konsumenten auf die Roadshow aufmerksam zu machen und nutzte um Streuverluste zu vermeiden die zielgenauen Targetingmöglichkeiten auf dem mobilen Portal von Planet3. Die Roadshows wurden in Wellen zeitgerecht zum jeweiligen Termin beworben und jeweils nur User in den jeweiligen Landeshauptstädten und Umgebung angesprochen. Hohe Clickraten zeugen von der Relevanz und Zielsicherheit der Bewerbung.



www.drei.at