

Referenzbeispiel: Volksbank Jugendkampagne Volltreffer.

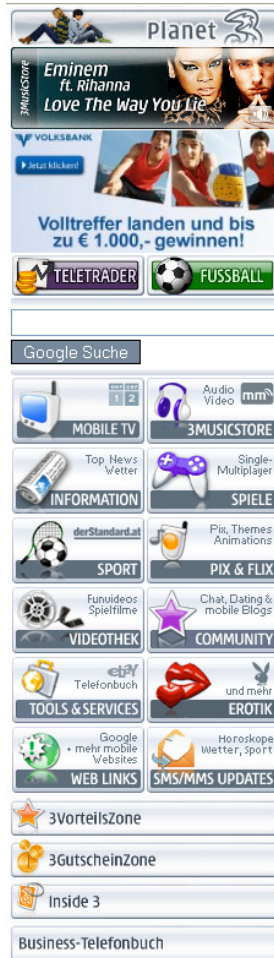
Mobile Kampagne für ein Bankinstitut.

Eckdaten

Kunde	Yoc AG
Zeitraum	23.8. - 15.9.2010 Targeting auf junge Altersgruppen und Prepaid Tarife
Medien	Planet3
Preismodell	TKP

Ergebnis

Sichtkontakte Mobile	89.215
Clicks gesamt	2.237
Clickrate Mobile	2,57%



Kampagnenablauf

Im Sommer 2010 fand die alljährliche Jugend Kampagne zur Neukundengewinnung statt. Jugendliche erhielten bei der Kontoeröffnung am POS ein Rubbellos, mit der Chance, bis zu EUR 1.000,- zu gewinnen. Mobile sollte als weiterer Kanal die Jugend Kampagne bewerben und den Teilnehmern die Möglichkeit geben, mit dem Mobiltelefon an der Rubbellos Aktion teil zu nehmen. Das von Yoc erstellte Kampagnenportal enthielt ein Gewinnspiel, einen link zu facebook und eine Send2Friend Funktion um gleichzeitig virale Effekte auszulösen.

Das Gewinnspiel selbst stellte die Rubbellos Aktion am POS nach. Teilnehmer konnten sich mobile ihren Gewinn „frei Clicken“ und erhielten den Gewinnbetrag mit dem Gewinncode per SMS auf ihr Handy. Zum Einlösen reichte es, das Handy mit der SMS in der Filiale vorzuweisen.

Auch auf Planet3 wurde die Kampagne unter Einsatz von spezifischen Targeting Möglichkeiten über Mobile Advertising beworben, um die junge Zielgruppe streuverlustfrei anzusprechen.

Eine hohe CTR und viele Unique Clicks (Click Capping) zeugen wieder von der Zielsicherheit der eingesetzten Targeting Kriterien und der Relevanz der Kampagne.



www.drei.at

Beiblatt Showcases