

# Referenzbeispiel: Rewe Österreich/Billa App.

Mobile Kampagne für ein Handelsunternehmen.

Eckdaten	
Kunde	OMD
Zeitraum	Mai/Juni 2011 Targeting auf iPhone und Android Smartphones
Medien	Planet3/3MobileTV App für Android/iPhone Apps
Preismodell	TKP
Ergebnis	
Clickrate	je nach Bannerplatzierung und Targeting zwischen 2,15% und 4,03%



## Kampagnenablauf

Billa bewirbt verschiedene Apps wie den BMI Rechner oder Rezepte für Android Geräte, iPhone und iPad in mehreren Wellen. Mit genauem Targeting auf bestimmte Endgeräte, dahinter differenzierenden Ziellinks, Frequency Capping und View Capping kann eine hohe CTR erzielt werden. User von iPhones oder Smartphones mit Android Betriebssystem werden ohne Streuverluste angesprochen, zusätzlich speziell passende Channel Platzierungen in den 3Apps für Android garantieren hohe Aufmerksamkeitswerte.

Während der gesamten Laufzeit wurde die Kampagne nach Channels und zugriffen von Betriebssystemen optimiert. Somit konnten Clickraten bis zu über 4% erreicht werden.



www.drei.at