

Referenzbeispiel: Vöslauer - der Film.

Mobile Kampagne für ein Handelsunternehmen.

Eckdaten	
Kunde	Media 1/Vöslauer
Zeitraum	Mai 2011 Targeting auf Alter Bannerschaltung mit Clickurl direkt auf den Spot
Medien	Planet3
Preismodell	TKP

Ergebnis	
Clickrate	40,85% der Spots wurden in der gesamten Länge von 30 Sekunden am Handy Display angesehen,
Leadrate	Leadrate 54,80%



Kampagnenablauf

Vöslauer-derFilm.com wird über Banner Advertising auf dem mobilen Portal Planet3 beworben.

Bei Click auf den Banner öffnet sich bei den meisten Smartphones direkt der Mediaplayer des jeweiligen Endgerätes und die 30 Sekunden Werbespots von Vöslauer werden abgespielt.

Ältere Handy Modelle gelangen zuerst auf eine mobile Landingpage, auf der der Videostream abgerufen werden kann. Über Targeting wurden User ab ein bestimmten Altersstufe angesprochen, Frequency Capping und Click Capping wurden ebenso eingesetzt.

Die Aufmerksamkeit am Handy Display erweist sich als extrem hoch, denn 40,85% der aufgerufenen Spots wurden in der gesamten Länge von 30 Sekunden abgespielt und nicht vorzeitig unterbrochen. Da die Messung eines ausgelieferten Spots erst ein paar Sekunden nach Start zu zählen beginnt, ist auch die Gesamtleadrate von 54,80% versus Clicks auf das Werbemittel ein äußerst guter Wert.



www.drei.at