



MOTION INSIGHTS

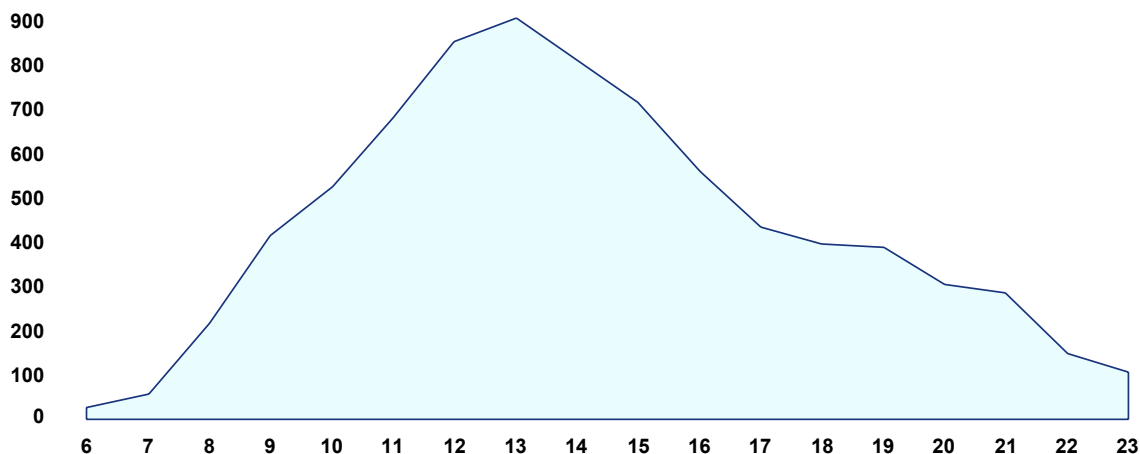
Eventanalyse

Zeitraum: 01.05.2023
Standort: Musterstadt

Stadtmarketing Musterstadt

BESUCHER GESAMT

Am 01.05.2023 besuchten zwischen 10:00 und 22:30 **2.800** Besucher die Veranstaltung. Im Tagesverlauf wurde von **13** bis **14** Uhr mit ungefähr **900** Besuchern die höchste Besucherzahl registriert. Die durchschnittliche Verweildauer der Besucher bei der Veranstaltung lag bei **118** Minuten.

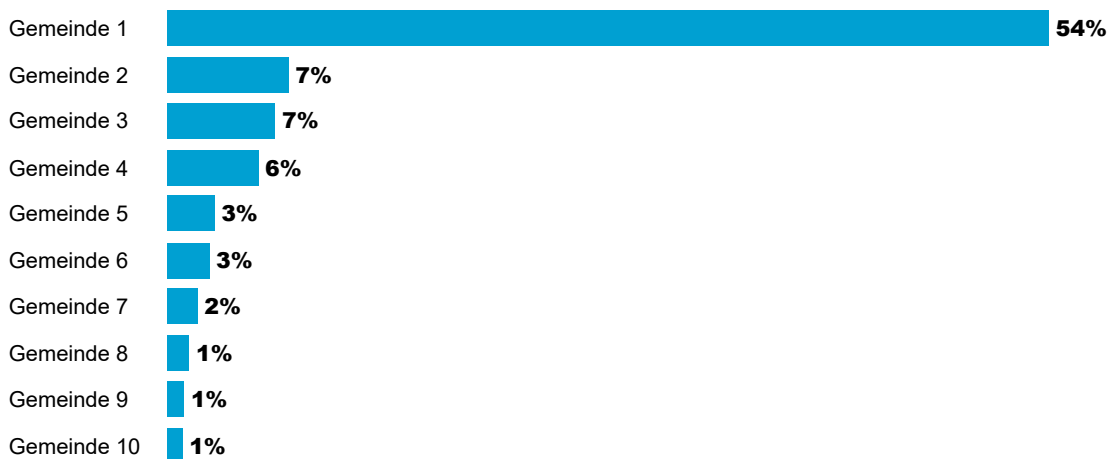


HERKUNFT DER BESUCHER

Die Besucher der Veranstaltung waren zu **94%** aus Österreich und zu **6%** aus dem Ausland.

Österreich

54% der Besucher kommen aus der Gemeinde **Gemeinde 1** und **23%** aus den angrenzenden Gemeinden



International

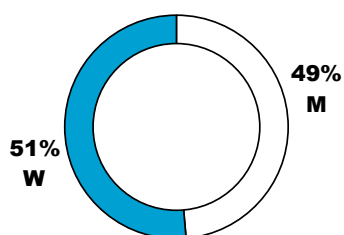
71% der internationalen Besucher kommen aus **Deutschland**. Insgesamt waren Besucher aus **20** verschiedenen Ländern bei der Veranstaltung vertreten.

Herkunftsländer

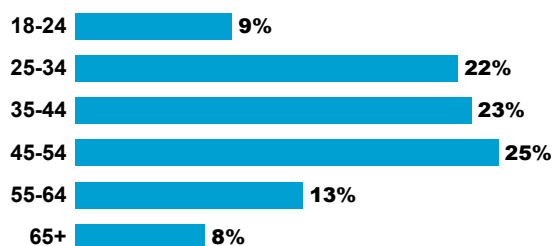


DEMOGRAFIE

Geschlecht



Altersgruppe



WEITER INSIGHTS

50% der Besucher haben die Veranstaltung an einem **1 Tag** besucht. **30%** waren **2 Tage** bei der Veranstaltung und **20%** **3Tage**.

AUFENTHALT IN DER REGION

Die Mehrheit der Besucher bei der Veranstaltung kommt mit **54%** aus der **Gemeinde 1**.

Tagesgäste - Besucher die nicht in der Gemeinde 1 übernachtet haben - stellen mit **42%** die zweitgrößte Gruppe dar.

Übernachtungsgäste waren bei der Veranstaltung mit **5%** vertreten.

Besuchertypen



METHODIK

Die Analysen basieren auf anonymen Signalisierungs-Daten aus dem Mobilfunknetz von Hutchison Drei Österreich.

Zur Verhinderung nachträglicher Identifizierung von Einzelfällen werden Ergebnisse nur anonymisiert und aggregiert dargestellt und bei Unterschreitung einer Schwelle von 5 Werten nicht aufgeschlüsselt.

Daten sind ein wichtiges und wertvolles Gut in einem Unternehmen. Hutchison Drei Austria verarbeitet als Telekommunikationsbetreiber in verschiedenen Anwendungen eine Vielzahl an Daten seiner Kunden, Lieferanten, Vertriebspartnern und sonstiger Vertragspartner. Hutchison Drei Austria unterliegt dabei zahlreichen gesetzlichen Vorschriften. Als Telekommunikationsbetreiber sind für uns nicht nur die Regelungen des Datenschutzgesetzes 2000 relevant, sondern zusätzlich auch noch die noch strengeren Datenschutzregelungen im Telekommunikationsgesetz 2003.

Die Datenhaltung und Verarbeitung erfolgt für dieses Projekt ausschließlich in unseren Rechenzentren in der Europäischen Union, welche den höchsten Sicherheitsansprüchen entsprechen.

BEDINGUNGEN

Die dargestellten anonymisierten, gehashten, aggregierten Daten (kurz „Daten“) sind und bleiben Eigentum der Hutchison Drei Austria GmbH und dürfen ausschließlich für die Analyse des gegenständlichen Events durch Stadtmarketing Musterstadt verwendet werden.

Die Weitergabe der Ergebnisdaten an Stadtmarketing Musterstadt erfolgt zur internen weiteren elektronischen Verarbeitung und Einbindung für oben genannte Zwecke. Jegliche sonstige Weitergabe an Dritte ist mit Hutchison Drei Austria GmbH zusätzlich abzustimmen.