

## BEWEGUNGSDATEN

# Jede Bewegung zählt

**HANDELSMARKETING.** Mit Drei Motion Insights-Bewegungsprofilen zu punktgenauen Zielgruppen-Insights und regionaler Erfolgskontrolle: TÜV-geprüfte Daten ermöglichen maximal optimierte Standort- und Marketingmaßnahmen je Filiale.

**W**as bisher im Online-Shop bereits Gang und gäbe war, wird nun auch für den stationären Handel möglich – die Auswertung von Nutzerdaten zur Optimierung des eigenen Markt- und Markenauftritts. Unter dem Motto „Jede Bewegung zählt“ nutzt der Mobilfunkanbieter Drei dabei das Potential von 3,8 Millionen anonymisierten Echtzeit-Bewegungsdaten in ganz Österreich und bietet Marketingverantwortlichen von Handelsunternehmen, Einkaufszentren oder Stadtmarketing-Abteilungen gänzlich neue Möglichkeiten in der Planung und Erfolgskontrolle. Ab sofort bietet Drei Business mit Motion Insights neue Einblicke ins tatsächliche Konsumentenverhalten am POS: War es bisher nicht möglich, eine lückenlose Erhebung von Indoor- und Outdoor-Bewegungsprofilen zu erheben, kann mit Motion Insights und dem Add-on Motion Insights Plus im Retail erstmals die Frage beantwortet werden, ob ein anonymisiertes Bewegungsprofil in ein Geschäft oder zur Konkurrenz führt und wann dieses wieder verlassen wurde. Damit schließt Drei nicht nur eine Lücke in der Erfolgsmessung, sondern bietet fundierte Entscheidungsgrundlagen für Standort- und Werbestrategien.

„Mit Motion Insights sind Daten, die bisher schlichtweg nicht zur Verfügung standen, jetzt auf Knopfdruck abrufbar. Denn als Mobilfunkanbieter verfügen wir über Informationen, die aufzeigen, wie sich Handys – und damit deren Besitzer – durch Österreich bewegen. Unseren Kunden können wir somit für jede Region Österreichs stundengenaue Analysen von Bewegungsströmen und Besucherfrequenzen liefern – nahezu in Echtzeit und auch rückwirkend,“ so Elisabeth Rettl, Head of Business Customers bei Drei.

## Verhaltensprognosen erkennen

Dabei nutzt Drei die Kraft der Mobilfunkzelle. Dank Standortbestimmung und Tracking werden Verhaltensprognosen und Trends sofort ersichtlich. Drei Business Kunden erhalten dabei mithilfe von individuellen Data Bundles Standortanalysen über örtliche Besucherdemografien, deren Einzugsgebiete und Zeitpräferenzen oder über die regi-

onale Wettbewerbssituation. „Wer diese Daten für sich nutzt, kann effektiver und somit kostensparender wirtschaften und das Marktpotential je Standort besser ausschöpfen,“ so Rettl.

## Optimierung: Standort & Marketingmaßnahmen

Chancen liegen dabei u.a in der Optimierung von Marketingkampagnen, Öffnungszeiten, POS und Sortimentsgestaltung für die zeitlich und örtlich unterschiedlichen Besucherströme. Fragen rund um die geeignetsten Kommunikationskanäle, die optimale Platzierung von Werbematerial oder den nächsten Veranstaltungs- oder Filialstandort erübrigen sich. Davon profitieren Handelsketten mit weitmaschigem Filialnetz, aber auch Shoppingcenter, Tankstellen, Outlets, oder das Stadtmarketing. Je nach Bedarf bietet Drei Business dazu zwei Produkte. Motion Insights ist auf die Auswertung von Outdoor-Bewegungsprofilen ausgerichtet, ideal um Außenwerbeflächen mit maximalen Sichtkontakten zu eruieren. Das Premiumprodukt Motion Insights Plus als Add-on ist mit seiner besonders granularen Messgenauigkeit von Indoor-Bewegungsprofilen bisher einzigartig am Markt und ermöglicht dank mehrerer Minizellen erstmals eine lückenlose und unerreicht genaue Messung der Bewegungsströme. Beide Produkte lassen sich binnen kurzer Zeit ab Bestellung bis zum Start realisieren und entsprechen strengsten Datenschutzvorgaben: Alle erhobenen Kundendaten werden täglich TÜV-zertifiziert.

Nähere Informationen unter: [drei.at/business](http://drei.at/business)

